

CAPIENZA NUOVO STADIO MILANO

PRESENTA:

MARK VAN HUUKSLOOT - CAPO PROGETTO F.C. INTERNAZIONALE MILANO

28 settembre 2022



	PFTE	«Tipo Meazza»	Variazione
Capienza	60.000	75.000	15.000
Anelli	2	3	1
Footprint	84.755	95.655	10.900
	39.655	39.655	-
	45.100	56.000	10.900
Altezza	30-35m	50-55m	20m
Costi extra costruzione (*)	0	200m	200m
Capienza > 60.000 posti/anno	0	570.000	570.000
Biglietti emessi > 60.000 posti2015-2022 (**)	0	571.000	571.000



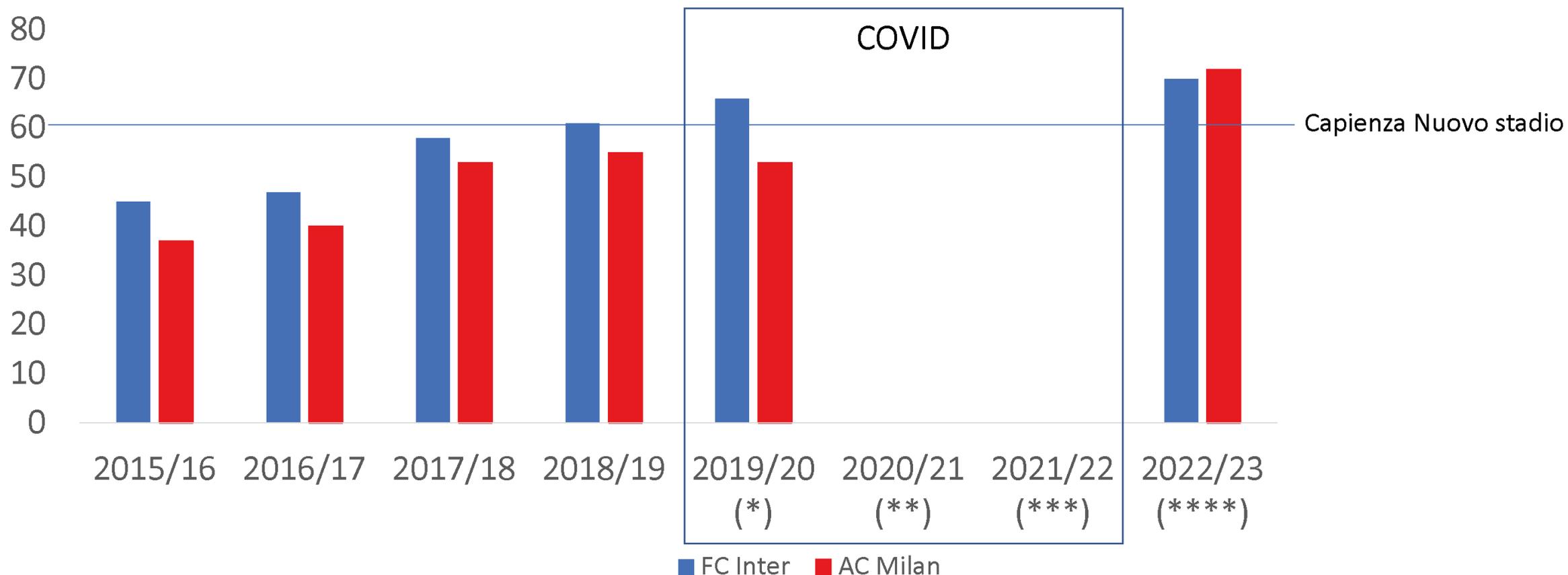
(*) Il terzo anello del Meazza è costato ca. L. 180mld nel 1990, o €93m.
Prendendo in considerazione l'inflazione tra 1990 e2022 tale importo aumenta fino ad circa €194m
(Fonte: ISTAT)

(**) Circa 100.000 biglietti/anno relativi al 3° anello Meazza (ca. 18% utilizzo 3° anello)





Media biglietti emessi a partita (000)



(*) 12 partite giocate con pubblico pre-covid
(**) Campionato giocato a porte chiuse

(***) graduale riapertura stadi
(****) 3 partite FC Inter, 4 Partite AC Milan fino al 30 settembre 2022





Stagione	Media titoli emessi (000)		Partite con oltre 60k biglietti emessi		Biglietti emessi oltre 60k (000)		
	FC Inter	AC Milan	FC Inter	AC Milan	FC Inter	AC Milan	Totale
2015/16	45	37	2	2	38	32	70
2016/17	47	40	2	2	34	34	68
2017/18	58	53	5	4	49	44	93
2018/19	61	55	7	5	54	34	88
2019/20	66	53	8	2	75	22	97
2020/21	0	0					0
2021/22	0	0			36	42	78
2022/23	70	72	3	4	30	47	77
					316	255	571
Media 2015-2020	55,4	47,6					

Le presenze effettive risultano in media fino ad ca. 8.000 spettatori più basse per un'assenza media di ca. 20% degli abbonati





DIBATTITO PUBBLICO
STADIO MILANO

Grazie

