

## LA SOSTENIBILITÀ SOCIOECONOMICA DELL'INTERVENTO

PRESENTA:

Tatiana Cini – PTS

13 Ottobre 2022



#### LA PROSPETTIVA DELLA VALUTAZIONE



La valutazione di sostenibilità socioeconomica osserva il progetto dal punto di vista della collettività di riferimento.

Adotta una prospettiva di carattere pubblico.

La collettività di riferimento è la comunità che abita la città di Milano, chiamata a valutare la convenienza del progetto.











Confronto tra i **costi** (investimento, manutenzione e gestione) sostenuti dalla comunità di Milano e la **variazione di benessere** direttamente conseguente alla realizzazione del progetto



Descrizione dei **benefici socioeconomici più ampli** determinati dal progetto



Analisi degli **impatti diretti, indiretti e indotti** sull'economia nazionale, con particolare riferimento alla sollecitazione delle **dinamiche occupazionali** 





### I COSTI PER LA COLLETTIVITÀ MILANESE

## 1 NESSUN COSTO DI

- Investimento
- Manutenzione straordinaria/ordinaria e gestione
- Rifacimento del tunnel Patroclo
- Demolizione dello stadio Meazza

Nello schema di partenariato pubblico privato sono **assunti direttamente dai Club** 

## 3 A FRONTE DELLA DISPONIBILITÀ DI

 Canone di concessione annuo pagato dai Club al Comune di Milano

# ESTERNALITÀ AMBIENTALI E SOCIALI IN FASE DI CANTIERE

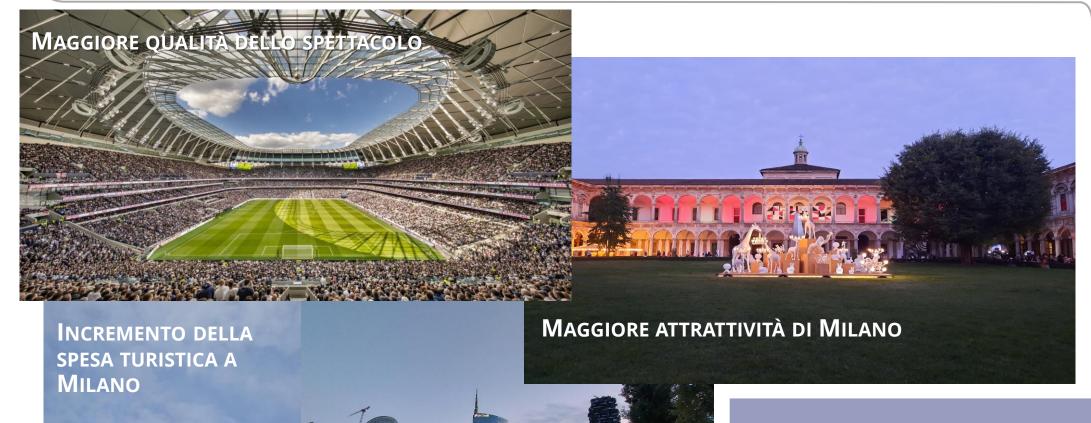
- Emissioni acustiche
- Emissioni atmosferiche e di CO2
- Congestione (e incidentalità) per il traffico di mezzi pesanti, in particolare nelle fasi di smaltimento delle macerie di cantiere
- La **progettazione al livello di fattibilità** non fornisce elementi sufficienti per la stima puntuale delle esternalità (specifica quantificazione nell'ambito della **progettazione definitiva**).
- Si prevedono opportuni interventi di mitigazione delle esternalità descritte.
- Qualora il Comune procedesse, anche senza i Club, alla ristrutturazione dello stadio Meazza si manifesteranno esternalità negative.







### I BENEFICI PER LA COLLETTIVITÀ MILANESE



MAGGIORE VIVIBILITÀ DEL QUARTIERE

VALORE ATTUALE NETTO ECONOMICO (VANE):

OLTRE 4 MILIARDI DI EURO

(secondo stime preliminari e prudenziali)



### LA MAGGIORE QUALITÀ DELLO SPETTACOLO CALCISTICO



- Incremento della qualità dell'esperienza di partecipazione agli spettacoli calcistici per i tifosi
- Amplificazione del benessere percepito durante la permanenza dei tifosi allo stadio

VANE: oltre 400 milioni di Euro

#### Benefici economici più generali

- Migliori condizioni di accessibilità e sicurezza nella fruizione dei contenuti (sportivi e non) ospitati nello stadio
- **Inclusività degli impianti** nei confronti dei tifosi e degli utenti, ma anche del personale e dei volontari, con esigenze specifiche (ad esempio, per limitate capacità motorie)
- Maggiore possibilità per le persone con disabilità di esercitare i propri diritti e di partecipare pienamente alla società
- Nell'offerta di soluzioni che facilitino l'uso e lo sfruttamento di spazi comuni, creazione di una consapevolezza del luogo e maggiore interazione sociale

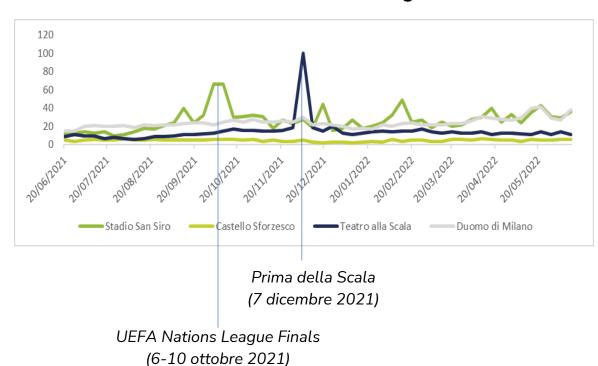


CEAS

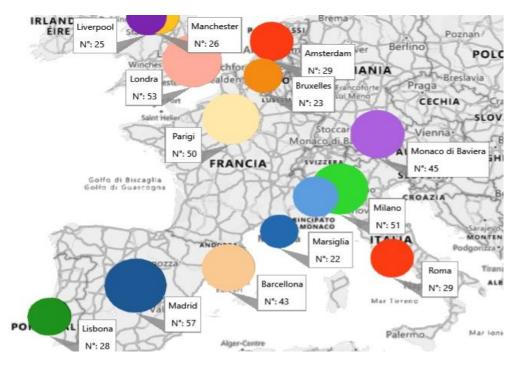


## LA MAGGIORE ATTRATTIVITÀ DI MILANO\_1

#### Intensità di ricerca su Google



## Città europee per numero di partite di grande rilevanza internazionale



Campionati Mondiali ed Europei; finali nella Nations League; semifinali e finali della Champions League; finali di tutte le altre Coppe Europee e Intercontinentali







## LA MAGGIORE ATTRATTIVITÀ DI MILANO\_2

- Maggiore capacità di offrire modalità appaganti di fruizione dello spettacolo calcistico
- Proposte di intrattenimento sul tema del calcio (tour dello stadio, museo, altre attrazioni)
- Offerta di opportunità coinvolgenti e innovative per eventi (possibilità per lo stadio di ospitare eventi aziendali o privati)

VANE: 1,5 miliardi di Euro

#### Benefici economici più generali

• Rafforzamento del processo di city branding di Milano, già in atto, mediante la costruzione di valore attraverso un'opera innovativa e iconica, un landmark di elevato interesse architettonico e con un forte richiamo internazionale, a prescindere dalle sue valenze calcistiche. Lo stadio diventa un elemento pensato in un costante rapporto fra interno ed esterno, attorno al quale la città stessa può reimmaginare sé stessa in una prospettiva di sviluppo.







#### L'INCREMENTO DELLA SPESA TURISTICA A MILANO



- Maggiore spesa, turistica ed escursionistica, sostenuta a Milano dagli spettatori degli eventi calcistici (provenienti da Lombardia, Italia o estero)
- Le spese di **pernottamento**, **ristorazione**, **shopping**, **spostamento** (**e altre**) costituiscono un impulso per l'economia locale
- Maggiore spesa turistica sostenuta a Milano dai turisti interessati a partecipare al tour organizzato dello stadio, all'ingresso al museo o alle altre attrazioni dedicate al tema calcistico
- **1 milione di visitatori l'anno**, di cui il 75% turisti
- Permanenza aggiuntiva in città di mezza giornata (unicità della visita, che si configura come attrattore turistico aggiuntivo, e non succedaneo, ad altre esperienze turistiche in città)



CEAS



## LA MAGGIORE VIVIBILITÀ DEL QUARTIERE

- Rigenerazione dell'area, con la **dotazione di servizi attrattivi**, a disposizione della città 7 giorni su 7
- Maggiore fruibilità, sicurezza e vivibilità del quartiere, sia per i residenti sia per coloro che gravitano intorno ai suoi poli funzionali

VANE: circa 300 milioni di Euro



#### Benefici economici più generali

• Innesco di dinamiche di riqualificazione diffusa del territorio, avviando logiche di intervento parallele e correlate, all'interno di un processo di ridisegno complessivo della città. Gli interventi finalizzati alla costruzione del nuovo stadio, si pongono, infatti, obiettivi di riduzione di consumo del suolo e di riqualificazione di quello degradato, di riforestazione e riconnessione delle aree verdi; di innesto di funzioni complementari e integrazione del sistema di esercizi di vicinato; di miglioramento della viabilità.









Modello delle interdipendenze settoriali (matrice ISTAT per l'Italia, 2018)



# FASE DI INVESTIMENTO INIZIALE (progettazione, costruzione, demolizione)

Comparto stadio, Comparto plurivalente, Energy power station, demolizione stadio Meazza

Più di 3.300 occupati l'anno a tempo pieno (di cui circa 1.300 in termini diretti)

#### **FASE DI ESERCIZIO**

Impatto generato dalla spesa turistica dei visitatori del nuovo stadio di Milano (tour organizzato, museo, altre attrazioni)

1.055 occupati annui a tempo pieno (di cui circa 520 in termini diretti)





## Grazie

