

YESMILANO

STADIO

MILANO&PARTNERS



12 Ottobre 2022

MILANO

THE ENERGY OF A GLOBAL CITY WITH THE
ITALIAN QUALITY OF LIFE

**OPEN?
YES.**





GROWING?
YES.

ICONIC?
YES.





ACCESSIBLE?
YES.

CREATIVE?
YES.



CULTURE & BUSINESS

ART & SHOPPING

FASHION & DESIGN

FOOD & FOOTBALL

POSIZIONAMENTO MILANO

Posizionamento medio e per dimensione rispetto ai benchmark nei 33 ranking internazionali considerati
(ed. 2021)

	POSIZIONAMENTO MEDIO	<i>Posizionamento in dimensione 1</i> - Nodo nelle reti globali	<i>Posizionamento in dimensione 2</i> - Place for business	<i>Posizionamento in dimensione 3</i> - Ecosistema innovazione	<i>Posizionamento in dimensione 4</i> - Hub talenti	<i>Posizionamento in dimensione 5</i> - Meta turistica e per eventi sportivi	<i>Posizionamento in dimensione 6</i> - Attenzione a green e smartness	<i>Posizionamento in dimensione 7</i> - Congestione e qualità della vita	<i>Posizionamento in dimensione 8</i> - Visione pluridimensionale	POSIZIONAMENTO TOTALE esclusa dimensione 7 (congestione e qualità della vita)
Amsterdam	35°	12°	7°	15°	23°	17°	19°	102°	13°	16°
Tokyo	41°	7°	7°	3°	27°	12°	42°	149°	7°	17°
Londra	64°	1°	2°	8°	13°	4°	12°	274°	5°	7°
Parigi	70°	7°	10°	8°	27°	3°	27°	275°	11°	15°
New York	70°	2°	10°	5°	25°	4°	13°	270°	3°	10°
Monaco	73°	36°	22°	25°	17°	7°	31°	290°	33°	24°
San Francisco	74°	22°	15°	5°	9°	33°	29°	248°	9°	17°
Berlino	77°	42°	25°	24°	30°	7°	32°	271°	17°	26°
Chicago	81°	19°	15°	18°	32°	13°	34°	244°	11°	21°
Barcellona	81°	40°	9°	39°	40°	9°	54°	228°	17°	33°
Milano	98°	31°	21°	48°	52°	14°	91°	331°	31°	45°

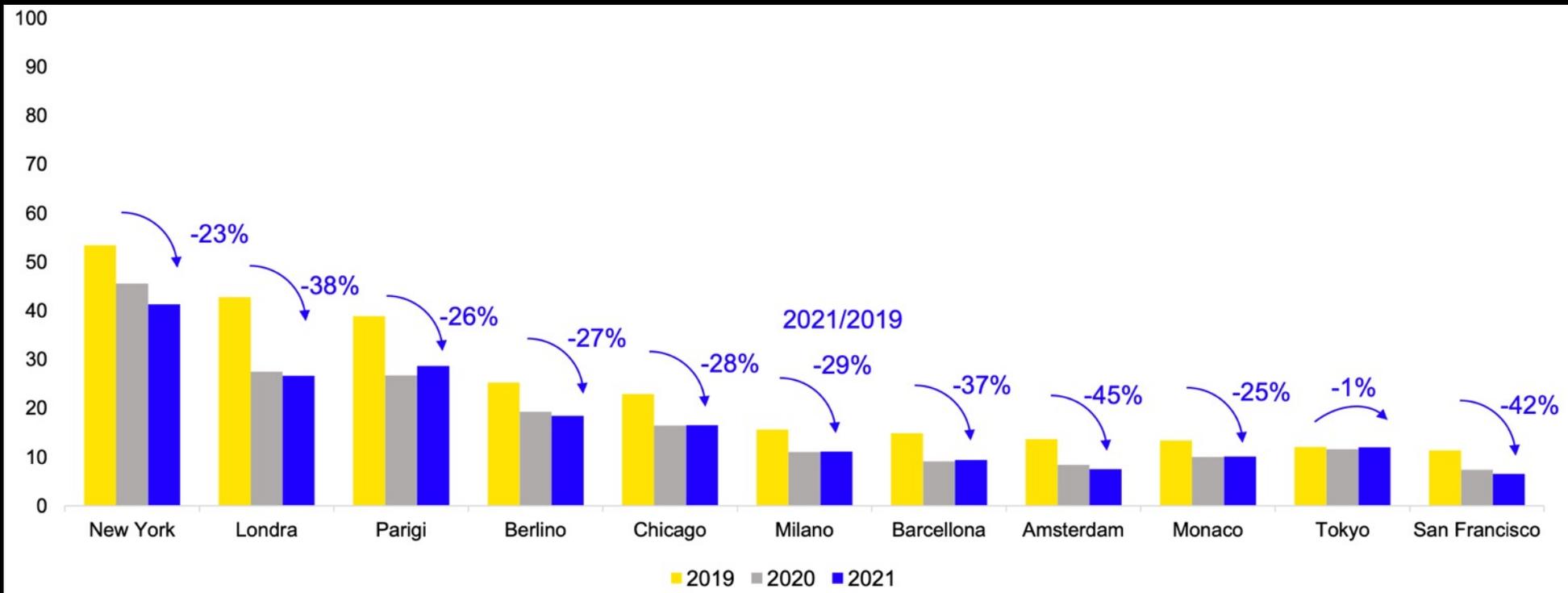
Note: il posizionamento è la semplice media dei ranking nelle 33 classifiche considerate

POPOLARITÀ SU GOOGLE

6°

Città più popolare

Davanti a Barcellona, Monaco, San Francisco Amsterdam e Tokyo



POPOLARITÀ

Il ruolo delle squadre del **Milan e dell'Inter** è centrale nello sviluppo del **brand** della città, specialmente nei paesi extra-europei, dove la notorietà della città è cresciuta in maniera significativa a partire dagli anni 90 con le vittorie internazionali.

PRODOTTO

YouGov Sport

HEALTHIEST FOOTBALL CLUB BRANDS BY MARKET | 2021-22 season vs 2020-21

 ITALY	'21-22	'20-21
A.C. Milan	21.2	20.9
Inter F.C.	▲ 17.5	15.9
Juventus F.C.	▼ 16.9	29.9
Real Madrid	▼ 15.9	18.5
SSC Napoli	▲ 13.7	10.9
FC Bayern Munich	▼ 11.3	13.8
Liverpool F.C.	▼ 11.0	12.0
AS Roma	9.9	9.3
Manchester United F.C.	9.8	10.0
F.C. Barcelona	▼ 9.6	14.9
Paris Saint-Germain (PSG)	9.3	8.8
Manchester City F.C.	9.2	8.8
Atlético Madrid	▼ 7.8	8.6
Atalanta B.C.	▼ 7.5	9.6

Campione: n = 5,800 on 2020-21 season, - 7,600 on 2021-22

 U.S.	'21-22	'20-21
Manchester United F.C.	▲ 16.7	15.7
Real Madrid	▼ 13.2	14.4
FC Barcelona	▲ 12.9	11.9
Manchester City F.C.	▲ 11.2	10.0
FC Liverpool	10.6	10.2
FC Chelsea	▲ 8.4	7.2
FC Bayern München	7.0	7.2
A.C. Milan	▲ 5.9	3.1
Paris Saint-Germain	▲ 5.4	4.1
Inter Milan	▲ 4.7	2.4
Atlético Madrid	4.6	4.8
Juventus Turin	▼ 3.5	4.3
Borussia Dortmund	3.2	3.1
A.S. Roma	2.6	2.4

Campione: n = 7,200 on 2020-21 season, - 5,900 on 2021-22

 CHINA	'21-22	'20-21
Real Madrid	24.5	25.1
FC Barcelona	16.0	16.7
A.C. Milan	15.3	15.3
F.C. Internazionale Milano	12.6	12.2
Manchester United F.C.	▲ 11.2	9.3
FC Bayern Munich	▲ 10.4	9.0
Liverpool F.C.	10.1	9.6
Juventus F.C.	10.0	10.9
Manchester City F.C.	▲ 7.0	5.7
Chelsea F.C.	▲ 6.4	4.9
Paris Saint-Germain (PSG)	▲ 6.3	3.4
Atlético Madrid	▲ 6.3	4.4
A.S. Roma	6.1	5.7
Borussia Dortmund (BVB)	3.1	2.4

Campione: n = 3,000 on both seasons

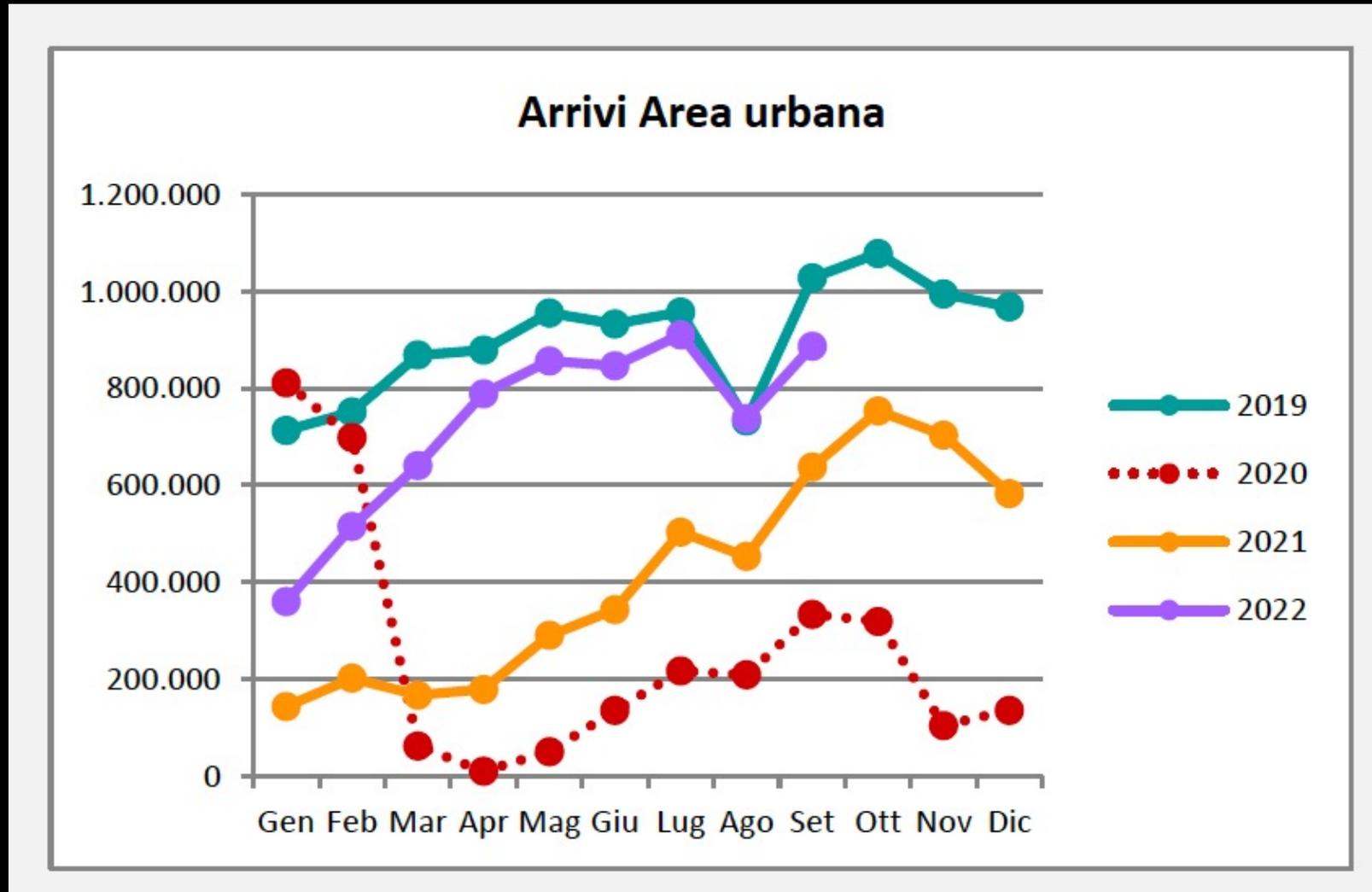
YouGov SportsIndex

Source: YouGov FootballIndex
 Period: 2021-22 season so far (Sep 1st vs Mar 31st) vs previous
 Score: Index (average of 6 KPIs)
 Target: national representative population (18+ years old)



LEGEND:
Italian clubs in bold
 Significantly different (IC 95%) vs. 2020-21 season

VISITATORI AREA URBANA



VISITATORI CITTA'

BARCELLONA ~ 8M

MILANO ~ 8M

AMSTERDAM ~ 9M

MONACO ~ 9M

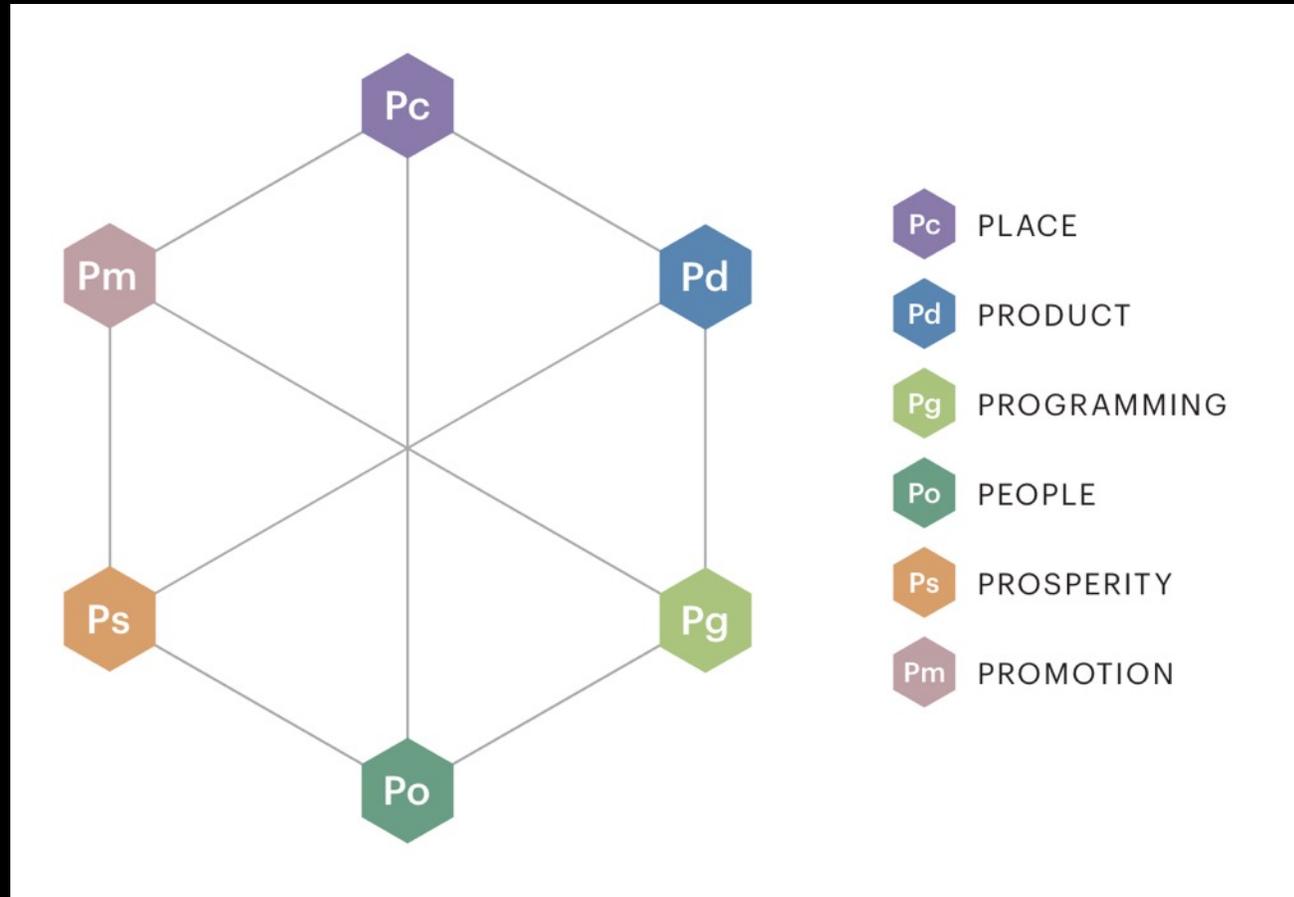
MADRID ~ 10M

BERLINO ~ 14M

LONDRA ~ 30

PARIGI ~ 25M

REPUTAZIONE



PRODOTTO

L'economia del Turismo della nostra città è guidata dagli **eventi di natura MICE e di intrattenimento**: il mondo fieristico e congressuale, il calcio, la design week, le fashion week e il calendario di eventi legati all'intrattenimento rappresentano il **60% del turismo**.

PRODOTTO

LONDRA ~ 30 

MILANO ~ 8M 

BARCELLONA ~ 8M 

MONACO ~ 9M 

MADRID ~10M 

AMSTERDAM ~ 9M 

BERLINO ~ 14M 

PARIGI ~ 25M 

Tasso Penetrazione

~ 20% Calcio (Totale Spettatori Inter/Milan vs Totale Turisti)

~ 50% Cultura (Totale Visitatori paganti di Musei vs Totale Turisti) vs 100% delle città Europee

PRODOTTO

I fattori che motivano le persone a visitare uno stadio sono diversi, ma sicuramente le cose più rilevanti sono la qualità del gioco, la qualità dello stadio e dei suoi servizi (Wann, 1995).

PERCEZIONE STADIO

	 Stadium name, country	Team				Average review score
1	 Westfalenstadion, Germany	Borussia Dortmund	4.5	4.7	4.5	4.57
2	 Arena Națională, Romania	Romania/FCSB	5.0	4.6	4.0	4.53
2	 Camp Nou, Spain	Barcelona	4.5	4.6	4.5	4.53
2	 Estadio Santiago Bernabeu, Spain	Real Madrid	4.5	4.6	4.5	4.53
2	 Millennium Stadium, Wales	Wales	4.5	4.7	4.4	4.53
2	 Stadion Narodowy, Poland	Poland	4.5	4.6	4.5	4.53
2	 Tottenham Hotspur Stadium, England	Tottenham Hotspur	4.5	4.7	4.4	4.53
8	 Stadion An der Alten Försterei, Germany	Union Berlin	5.0	4.7	3.8	4.50
9	 Wembley Stadium, England	England	4.5	4.5	4.4	4.47
9	 Wanda Metropolitano, Spain	Atlético Madrid	4.5	4.6	4.3	4.47
11	 Allianz Arena, Germany	Bayern Munich	4.5	4.6	4.2	4.43
11	 San Siro, Italy	Inter Milan / AC Milan	4.5	4.6	4.2	4.43
11	 Otkrytiye Arena, Russia	Spartak Moscow	4.5	4.7	4.1	4.43
11	 San Mames, Spain	Athletic Club Bilbao	4.5	4.7	4.1	4.43
11	 Stadion Gdansk, Poland	Lechia Gdańsk	4.5	4.7	4.1	4.43
16	 Emirates Stadium, England	Arsenal	4.5	4.6	4.1	4.40
16	 Estadio do Dragao, Portugal	Porto	4.5	4.7	4.0	4.40
16	 Luzhniki Stadium, Russia	Russia	4.5	4.7	4.0	4.40
16	 Olympiastadion, Germany	Berlin	4.5	4.5	4.2	4.40
16	 Rostov Arena, Russia	Rostov	4.5	4.7	4.0	4.40

PROGRAMMAZIONE

PARTITE SERIE A

PARTITE EUROPEE

PARTITE NAZIONALE

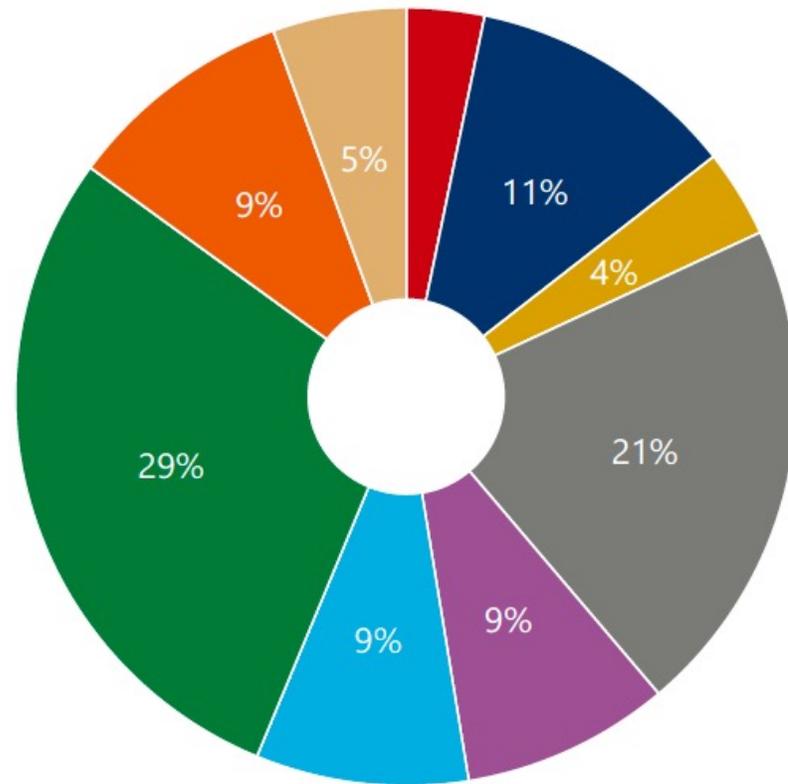
GRANDI CONCERTI/ INTRATTENIMENTO

2.5M
Spettatori

GDP GRANDE MILANO

GDP structure, 2021

Share of total, %



- Agriculture, mining & utilities
- Manufacturing
- Construction
- Trade, transport & storage
- Information & communication
- Finance & insurance
- Business services
- Public services
- Hospitality & other services

Source: Oxford Economics, ISTAT

5% 9B euro

GDP TURISMO GRANDE MILANO

HOTEL E STRUTTURE
RICETTIVE

RISTORANTI

SHOPPING

TRASPORTI

9B euro generati
da 10M
visitatori.

DISTRIBUZIONE SPESA TURISTICA



Fonte dati: Mastercard, Comune di Milano. Nota: stima della distribuzione sul territorio della spesa turistica internazionale media nel 2018 suddivisa per NIL, basata su dati Mastercard riproporzionati tramite un algoritmo proprietario sulla base della market share dell'azienda. Elaborazione dati e cartografiche: Carlo Ratti Associati.



Fonte: www.genioeimpresa.it

BENEFICI NUOVO STADIO

PRODOTTO

- Migliore esperienza per lo spettatore, con potenziale incremento della percezione e della reputazione della città

PROGRAMMAZIONE

- Consolidamento calendario di attività di livello internazionale della città

IMPATTO:

- Maggiore distribuzione della spesa dei visitatori sul territorio

GRAZIE